

marketing.uz

**TASHKENT
MARKETING
FORUM 2025**

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ! ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА ВЫСТАВКУ «МАРКЕТИНГ ГОДА»!

Маркетинговая ассоциация Узбекистана, как организатор этого события, приложит все усилия, чтобы ваша экспозиция была представлена наиболее эффективно. Пожалуйста, обращайтесь к нам с вопросами, которые могут возникнуть в ходе подготовки к выставке.

Представляем вам Регламент участника выставки, которое содержит важную информацию, а также технические требования к оформлению стендов.

Для решения оперативных вопросов для участников выставки будет создан чат в Telegram. Во всем вопросам обращаться: +97 402 28 20

РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ

14 февраля, пятница	12:00 – 23:00	Завоз материалов и оборудования. Монтаж стендов
14 февраля, пятница	23:00 – 24:00	Приемка стендов Организатором. Всё оборудование и экспонаты должны быть установлены, мусор вывезен.
15 февраля, суббота	9:00 – 19:00	Время работы выставки
15 февраля, суббота	С 20:00	Демонтаж стендов

ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

1. Выбор стенда и подача заявки на сайте форума Tashkent Marketing Forum в разделе выставка на сайте marketing.uz или через менеджеров ассоциации
2. Оплата по договору за участие в выставке
3. Отправка лого для сайта и информации для представления на ресурсах ассоциации
4. Добавление участника в чат выставки
5. Выезд на место для замеров
6. Согласование дизайна стенда
7. Изготовление стенда
8. Монтажные работы
9. Работа выставки
10. Вручение диплома «Участник выставки «Маркетинг года»
11. Демонтажные работы

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТЕНДОВ И УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

Требования к проектированию и оформлению выставочных стендов

1. Размер площади экспозиции по полу 2х3 м. = 6.кв.м. (длина 3 метра, ширина 2 метра)
Высота 3 м. Размер баннера/ LED экрана - 3х3 м.
2. Обращаем ваше внимание! Экспозиция стенда может иметь только **заднюю** стену (баннер, LED экран)
3. Возможна установка тумбы, стола, стойки и иных конструкций в пределах арендуемой площади.
5. Организатор предоставляет участнику точку электропитания 220 вт. и удлинители.
6. Ни одна часть конструкции стенда (в т. ч. светильники, флаги, декоративные элементы и пр.) не должна выходить за пределы занимаемой выставочной площади, в том числе в вертикальной проекции стенда.
7. Курение на выставке запрещено. Места для курения оборудованы на уличной территории.
8. Применение на выставке открытого огня, пиротехнических и дымовых эффектов, хранение и использование легковоспламеняющихся веществ запрещено.
9. Проведение на стенде лотерей, презентаций и прочих мероприятий, связанных с возможным скоплением посетителей на вашем стенде, должно быть предварительно согласовано с Организатором.
10. Мероприятия должны проходить строго в пределах арендованной выставочной площади. Просим вас относиться с уважением к другим участникам выставки и их гостям. При появлении жалоб Организатор вправе отключить источник шума на вашем стенде.

Торговля на выставке

Торговля на выставке разрешается.

Сроки на выставке

Все стенды должны быть готовы к проверке в установленные Организатором сроки в день монтажа. В связи с этим вам необходимо быть на своем стенде в день монтажа выставки с утра, чтобы убедиться, что стенд построен правильно и полностью, так как вы должны успеть оборудовать и декорировать ваш стенд вовремя.

Все коробки и ящики с экспонатами должны быть распакованы и убраны со стенда в день монтажа. В день демонтажа вся площадь должна быть полностью освобождена от экспонатов, конструкций и мусора.